

ABD

Work



coligne. A strategy in spine.



coligne Treatment Technology coAlliance Medical Community About coligne Contact us

Standing out to make a difference.

Leadership begins before the patient enters the surgical theater, among spine care professionals that form the coAlliance. This may be a small yet vital observation, a critical instrument change, an entirely new surgical method, or a decade-long quest for biomaterials that improve implant performance. From such leadership emerge coligne spine treatment technologies, each with its impact upon our field. Providing spine treatment technologies to the world is coligne's business. Equipping spine surgeons to improve their art is coligne's passion and our way of life.

NEW



coligne Treatment Technology



coAlliance Medical Education



Your strengths can be flexible. The coligne ostaPek composite rod system.

Representing a breakthrough in manufacturing and design, the ostaPek carbon composite spinal rod system achieves higher implant performance by combining easy to use titanium poly-axial pedicle screws with an ostaPek rod made of proprietary biomaterial that is high density long fiber carbon composite. Implant flexibility and implant fatigue resistance is improved, as well as the construct's ability to return to its form. [More](#)

Copyright © 2008 coligne AG. All rights reserved. [Terms of Use](#) [coligne U.S.](#) [Careers](#) | [Distribution](#) | [Press Releases](#)

standing out to make a difference

Making our strategy visible to the world. For several years, coligne has worked with surgeons and our corporate partners to develop novel and practical spinal technologies. Each reflects the best of many talented and devoted people, each a strategy useful for all. This book represents coligne's debut in presenting this work to others.



technology transforms long fiber ostaPek

Each bone rebuilds its specific structure according to its role and the forces upon it. ostaPek long fiber composite is trabeculae engineered to work as scaffolding that replicates the anisotropic structure of a specific bone, where strength and stiffness vary in each direction. For all fusion surgery, this is designed to promote a more viable bridge of bone as it is renewed over the patient's life. ostaPek composite is an observation about biology turned into spinal technology. The corner stone of several pending patents, ostaPek is unique from coligne and part of the medical process that appears in many implant designs.



ostaPek® long fiber carbon composite
Flexible, strong, radiolucent. 20 years of clinical experience.



- 20 years of clinical experience, 130 000 implants made, 50 000 patients treated
- Flexible to stimulate bone and protect implant-tissue interface
- Strong to hold correction, resistant to fatigue
- Radiolucent for continued observation and treatment

www.coligne.com

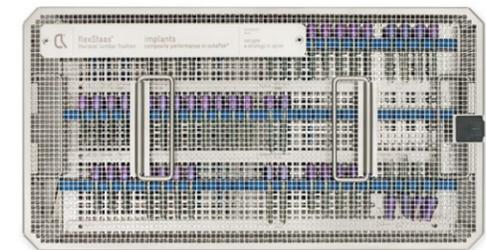
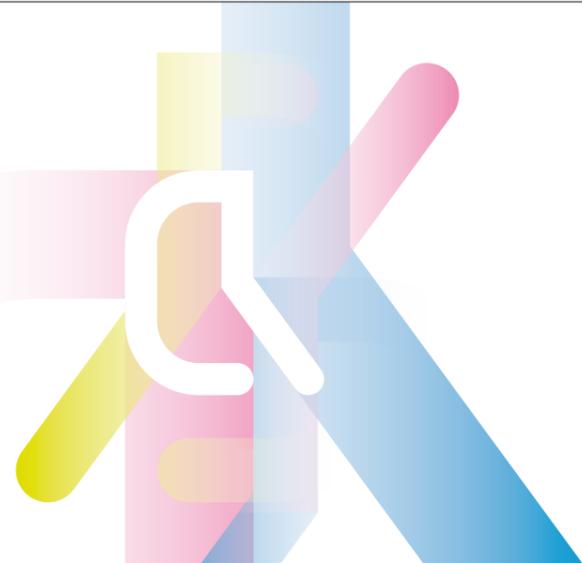
coligne

Coligne AG, Utoquai 43, CH-8008 Zurich, Switzerland
Tel: +41 43 343 80 00, Fax: +41 43 343 80 03, info@coligne.com

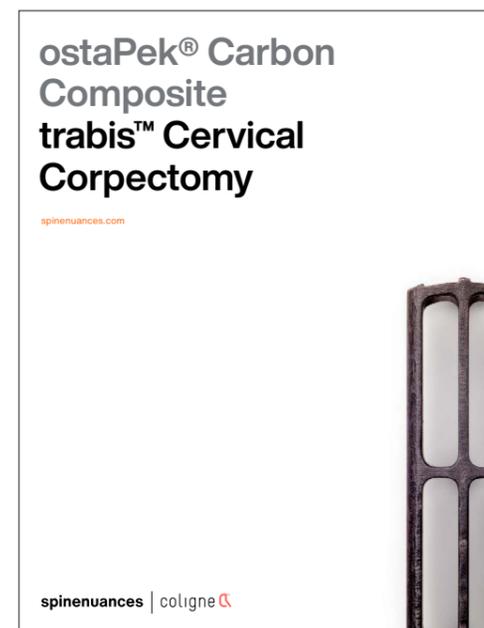
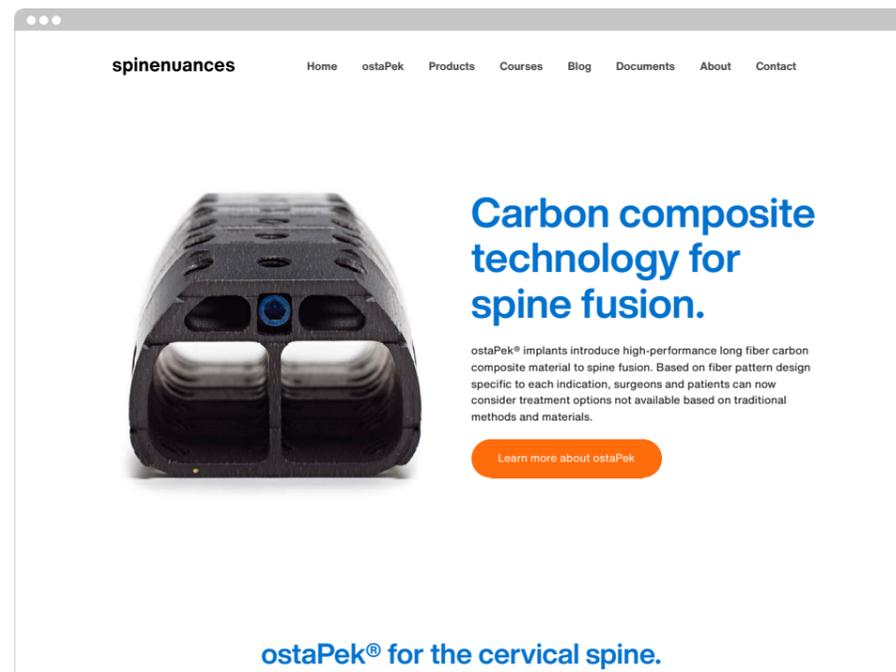
All Coligne treatment technologies for use only by qualified and trained spinal surgeons. Consult product insert for product warnings and details. Not available in specific countries. Some components of this product are not yet cleared by the USA-FDA. Contact your Coligne representative for availability details. ostaPek and Coligne technology are subject to patents or patents pending in Europe, USA and Asia.
© 2014 Coligne AG. All rights reserved. Coligne, the Coligne symbol and ostaPek are registered trademarks of Coligne AG.

Photograph: Ernie Glimmer

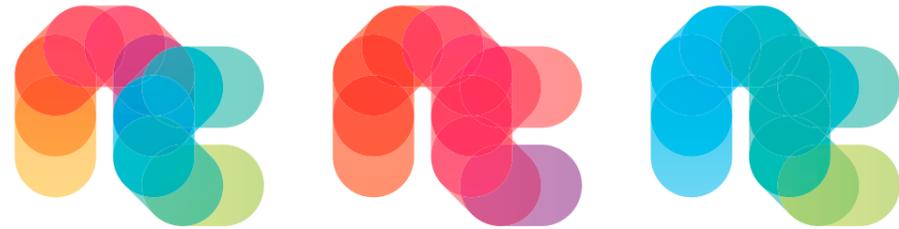
coAlliance
Developers' Sessions



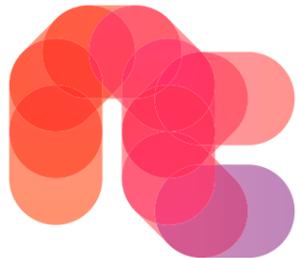
spinuances



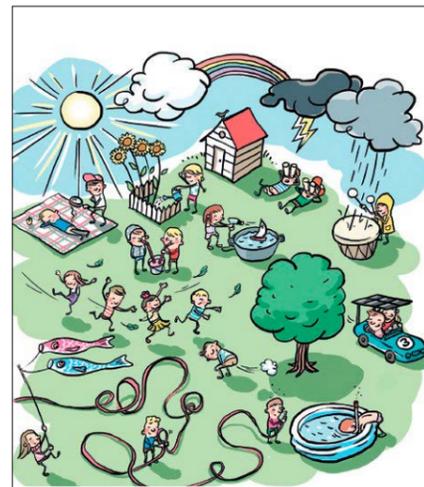
Kinder begegnen NATUR UND TECHNIK im Kindergarten



Kinder begegnen
NATUR UND TECHNIK
im Kindergarten
UNTERRICHTSORDNER



Kinder begegnen
NATUR UND TECHNIK
im Kindergarten
BILD- UND AUFTRAGSKARTEN



Kinder begegnen
NATUR UND TECHNIK
im Kindergarten
BILDERBUCH



WASSER, LUFT UND SONNE –
wer spielt mit beim Wetter?

- LEHRBUCH UNTERSICHTSORDNER
1. Wie ist das Wetter heute?
 2. Ist schönes Wetter für alle schön?
 3. Warum ziehen wir eine Regenjacke an?
 4. Wie wird Nasses trocken?
 5. Wo geht das Wasser hin – wo kommt es her?
 6. Luft ist nicht nichts.

EINLEITUNG

Warum regnet es? Woher kommt die Sonne und warum wird es trocken?
Woher bläst der Wind vom Baum? Wozu brauchen wir die Sonne?

11 WEITERGANGSFRAGEN WISSEN UND LEBEN

- Geschichten und Bilderbücher zum Thema Wetter**
- Regen-Tiere
 - Lena Andersen, München 1989 (Czytelnik Verlag)
 - Fata Morgana, München 1989 (Czytelnik Verlag)
 - Barbara Haupt, Gessau/Zürich 1994 (Bund-Edi Verlag)
- Kinderrezepte**
- Mein erstes Wetterbrot mit Regenwolke (Dietmar Schwaiblmair, Dornbirn 2010)
 - Schmecker Wetter (Dietmar Schwaiblmair, Dornbirn 2010)
 - Die Regenwolke (Dietmar Schwaiblmair, Dornbirn 2010)
 - Mein erstes Wetterbrot mit Regenwolke (Dietmar Schwaiblmair, Dornbirn 2010)
 - Mein erstes Wetterbrot mit Regenwolke (Dietmar Schwaiblmair, Dornbirn 2010)
- Lieder**
- Regen-Tiere (Lena Andersen, München 1989)
 - Regen-Tiere (Lena Andersen, München 1989)
 - Regen-Tiere (Lena Andersen, München 1989)

LEHRBUCH UND UNTERRICHTSORDNER

- Kompetenzen gemäss Art. 27
- Unterrichtsinhalt 2**
- Thema: **Wasser und Pflanzen**
- Unterrichtsinhalt 3**
- Thema: **Wasser und Pflanzen**
- Unterrichtsinhalt 4**
- Thema: **Wasser und Pflanzen**
- Unterrichtsinhalt 5**
- Thema: **Wasser und Pflanzen**
- Unterrichtsinhalt 6**
- Thema: **Wasser und Pflanzen**

FACHLICHER HINTERGRUND FÜR LEHRERINNE UND LEHRER

WAS IST EIN STOFF?

Unter Stoff versteht man in den Naturwissenschaften jegliche Materie, die feste Körper, Flüssigkeiten oder Gase. Alle Stoffe bestehen aus kleinsten Teilchen, die Atome oder Moleküle. Je nachdem, wie nah diese Teilchen beieinander sind, ist der Stoff fest, flüssig oder gasförmig.

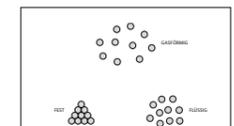


Abb. 3 zeigt, wie die Aggregatzustände im Modell dargestellt werden. Im festen Zustand sind die Teilchen dicht und unbeweglich beieinander im geordneten Zustand und sie wackeln nur ein wenig. In der flüssigen Phase sind die Teilchen ungeordnet und bewegen sich stark.

Sind Wärme und Licht auch Stoffe?

Wärme und Licht sind eine Form von Energie – keine Stoffe. Energie hat Einfluss darauf, in welcher Form ein Stoff vorliegt. Wird einem Stoff Energie zugeführt, bewegen sich die Teilchen stärker und der Stoff geht von einem Zustand in einen anderen über. In beiden Fällen kann sich aber auch der Aggregatzustand ändern. Das ist im Abb. 1 durch die Pfeile und die Energiezufuhr (Energiezufuhr kann Energie abgeben).

Wasser und Luft – zwei Ausnahme-Stoffe

Wasser ist allgegenwärtig und allgegenwärtig. Es besteht aus einem Grundstoff der Erdoberfläche und ist Grundlage für alles Lebendige. Wasser ist der einzige Stoff, der unter natürlichen Bedingungen auf der Erde in allen drei Aggregatzuständen vorkommt – als flüssiges Wasser und Wasserdampf – vorkommt. Es existiert in verschiedenen Formen, beispielsweise als Eiskristalle oder als Schnee. Wasserdampf hingegen ist unsichtbar, wie man die Wolken, Nebel, Kondensat oder einen Flugzeugkondensat nach dem Kochen von Wasser sieht, sind wichtige Wasserformen (Abb. 3-5).

Universität Zürich™

Career Services

Jetzt.
Deine Zukunft.

careerservices.uzh.ch

Universität Zürich™

Career Services

Veranstaltungen.
Deine Zukunft.

Veranstaltungsprogramm FS 2014

Workshops und Referate
Veranstaltungen zu Bewerbung, Standortbestimmung, Profilbildung und weiteren für Studierende und Doktorierende der Universität Zürich. Auf Voranmeldung.

MI 26.02.2014 18:15–20:45 KOL-F175	So bewerben Sie sich richtig: CV, Motivations schreiben und Vorstellungsgespräch Cindy Burri, studentcareer
DI 04.03.2014 18:15–19:15 KOL-F175	Prepare the fair – Vorbereitet an die Career Days Dr. Roger Gfrörer, Career Services UZH
MI 02.04.2014 16:00–18:30 SDE-F2	(Er)finde dich neu – eine Entdeckungsreise durch den Dschungel der Möglichkeiten zur Lebensgestaltung Dr. Ulrike Stednitz und Team, stednitz.design your life GmbH
Do 03.04.2014 09:00–17:00 HIS-H3	Bewerbung total (inkl. CV-Check, Mock-Interview) Career Services UZH
Do 10.04.2014 12:15–13:45 KOL-F150	Job applications in English Dr. Michelle Morgate, Head of English, Language Center of UZH and ETHZ
DI 15.04.2014 16:15–18:30 HIS-H3	Motivations schreiben – kurzer Text mit grosser Wirkung Dr. Natalie Breitenstein, Career Services UZH
DI 06.05.2014 18:15–20:00 KOL-H321	Besser bewerben mit Social Media Dr. Roger Gfrörer, Career Services UZH
Do 08. und 15.05.2014 14:00–18:00 HIS-H3	Kompetenzprofil – der Schlüssel zum Berufseinstieg Rahel Bader, Laufbahn- und Personalpsychologin und Andrea Eller, Laufbahn- und Personalpsychologin
MI 14.05.2014 16:00–18:00 KOL-G204	Worauf es im Berufsleben wirklich ankommt und was Ihnen kaum jemand sagen wird Lars Sonderegger, IKAMED
DI 20.05.2014 09:00–17:00 HIS-H3	Bewerbung total (inkl. CV-Check, Mock-Interview) Career Services UZH
DI 20.05.2014 18:00–20:00 KOL-E18	Das ABC einer guten Bewerbung Thomas Schneider, Associate Consultant Mercuri Urval

Berufsperspektiven für Geisteswissenschaftler/innen
Geisteswissenschaftler/innen berichten über ihren Berufseinstieg und ihren beruflichen Werdegang. Offen für alle, ohne Voranmeldung.

MI 02.04.2014 12:15–13:30 KOL-F118	Verwaltung, Politik, Kommunikation, Museum, Hilfsorganisation • Urs Grob, lic phil., Philosophie, Mittellatein, Kommunikationsbeauftragter, Südbahnhofstrasse, Kanton Zürich.
---------------------------------------	---

Universität Zürich™

Career Services

Erfolgs-
perspektiven.
Deine Zukunft.

«Ich kann mehr, als ich dachte.»

Die Standortbestimmung

Im Verlauf Ihres Studiums eignen Sie sich die akademischen Fähigkeiten an, Probleme zu erfassen und zu lösen, Erkenntnisse methodisch zu gewinnen, kritisch zu beurteilen und anderen zu vermitteln. Sie lernen eigenständig zu denken, gemeinsam zu arbeiten und verantwortungsbewusst zu handeln.

Sie können aber noch mehr. Alles, was Sie für den Berufseinstieg mitbringen – Ihre Fähigkeiten und Kompetenzen, Ihre Interessen und Motive, Ihre Werte und Ziele, sogar Ihr Netzwerk – fassen wir mit dem Begriff «Ressourcen» zusammen. Ihre Ressourcen nutzen Sie sowohl während des Bewerbungsprozesses als auch in Ihrer künftigen Tätigkeit. Es lohnt sich deshalb, in der Phase der Standortbestimmung sich zuerst der eigenen Ressourcen bewusst zu werden.

Unser Ziel ist, dass Sie...

- Ihre eigenen Ressourcen erkennen,
- wissen, wo Sie diese Ressourcen einsetzen können
- in der Lage sind, Ihre Ressourcen zu kommunizieren

Eine Standortbestimmung erfordert Zeit. Beginnen Sie also lieber früher als später damit.

Themen
Ressourcenbewusstsein
Werte, Ziele, Kompetenzprofil
Standortbestimmung
Arbeitsmarktorientierung
Stellenanalyse

Angebot
Online-Tools
Orientierungsveranstaltungen
Workshops
Beratung

«Mein CV kann sich sehen lassen.»

Die Bewerbung

Bewerben bedeutet für sich werben – hier sind Inhalt und Form gefragt. Es gilt, geschriebene und ungeschriebene Gesetze zu beachten, um die gewünschte Aufmerksamkeit zu wecken. Zudem sollten Sie die eigenen Ressourcen in den Bewerbungsunterlagen wirkungsgerecht darstellen. Wir unterstützen Sie dabei und zeigen Ihnen, wie Sie bei den Empfängern Ihrer Bewerbung die gewünschte Wirkung erzielen können. Die schriftliche Bewerbung auf eine ausgeschriebene Stelle ist nicht der einzige Weg, mit Arbeitgebern in Kontakt zu treten. Wir entwickeln mit Ihnen Ihre persönliche Strategie, wie Sie Ihr Netzwerk ausbauen und nutzen können.

Trotz allem: Der Zufall ist einer der wichtigsten Einflussfaktoren auf den Bewerbungserfolg. Wir helfen Ihnen, den Zufall auf Ihre Seite zu ziehen.

Unser Ziel ist, dass Sie...

- sich mit inhaltlich und formal perfekten Unterlagen bewerben
- die verschiedenen Wege kennen, um mit Arbeitgebern in Kontakt zu treten
- Zufälle und Chancen aktiv herbeiführen und zu nutzen verstehen

Bewerben ist kein kurzfristiges Unterfangen. Beginnen Sie rechtzeitig mit den Bewerbungsübungen und kontaktieren Sie uns besser früher als später.

Themen
CV
Motivations schreiben
Bewerbungsunterlagen
Netzwerk
Social Media
Initiativbewerbung

Angebot
Webseite
CV-Checks
Workshops
Drop-In



Das Original.
Kopieren nicht möglich. Als Partner davon profitieren, hingegen schon.



Unsere Kunden sind stolz darauf, American Express Mitglied zu sein, und setzen ihre Karte auch bevorzugt ein.

American Express weltweit und in der Schweiz

Think Global. Act Local.

American Express weltweit

-Bezahlen Sie mit Ihrem guten Namen – dieser bekannte Werbelogon von American Express ist bewusst doppeldeutig: American Express hat weltweit einen guten Namen und seine Mitglieder ebenfalls. Tatsächlich gilt heute noch: Man ist nicht einfach Besitzer irgend-einer Kreditkarte, sondern Mitglied von American Express. Deshalb ist auf den klassischen American Express Karten mit der Prägung «Member Since ...» klar ersichtlich, seit wann man Mitglied ist.

Unsere Kunden sind stolz darauf, American Express Mitglied zu sein, und setzen ihre Karte auch bevorzugt ein.

Einzigartiges System

Bei American Express übernimmt der Kartenherausgeber zugleich die Rolle des Kartenverarbeiters. Es gibt kein zweites Kreditkartensystem dieser Grösse, das diese exklusive und vorteilhafte Konstellation bietet. Dadurch kennen wir alle unsere Kunden und Sie profitieren von gezielten Marketingmassnahmen. Wie Sie so mehr Umsatz erzielen und neue Kunden gewinnen, erfahren Sie auf den Seiten 12 und 13.

American Express in der Schweiz

In der Schweiz wird American Express exklusiv durch die Swisscard AEGS GmbH vertreten – ein gemeinsames Unternehmen von American Express und Credit Suisse. Das weltweit führende Know-how im Kartenmanagement von American Express und die starken nationalen Vertriebskanäle der Credit Suisse ergänzen sich bei Swisscard in idealer Weise.

Fest verankert im Schweizer Markt

Wir kennen die Bedürfnisse unserer Schweizer Partner – des Detailhandels, der Gastronomie, der Hotellerie und weiterer Dienstleister. Schon seit vielen Jahren arbeiten wir mit Branchenverbänden wie hotelleriesuisse, GastroSuisse, Schweiz Tourismus und Swiss Fashion Stores zusammen.

Diese Beziehungen haben zu einem soliden Vertrauensverhältnis und Verständnis geführt und sind die Grundlage für eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Gleichzeitig spornt uns dies an, unsere Produkte und Serviceleistungen – getrieben für die Bedürfnisse des Schweizer Marktes – stetig weiterzuentwickeln.

Kartenehaber weltweit und in der Schweiz

Riesiges Potenzial wirkt bis in die Schweiz. Sie treffen auf kaufkräftige Kunden.

Kartenehaber weltweit

Weltweit ist American Express in mehr als 200 Ländern präsent und betreut über 98 Millionen kaufkräftige Kartenehaber. Interessant für Sie ist sicher auch die Tatsache, dass man mit einer American Express Karte pro Einkauf 60 % mehr Geld ausgibt als mit anderen Kreditkarten. Der Mittelwert einer American Express Transaktion liegt denn auch bei überdurchschnittlich hohen 152 US-Dollar.

Beeindruckende Zahlen, die nur auf der Basis zufriedener Kunden entstehen können, die mit ihrer bevorzugten Karte bezahlen möchten. Unsere wertigsten Mitglieder setzen ihre American Express Karten übrigens auch gerne in der Schweiz ein – sei es als Touristen, Geschäftsleute oder übers Internet. Nutzen Sie dieses grosse Potenzial für Ihr eigenes Geschäft!

Kartenehaber in der Schweiz

In der Schweiz gibt es mehr als 435 000 Inhaber von American Express Karten. Das ist für Sie ein sehr attraktives Potenzial – doch bei Weitem nicht ihr einziges: Denn 40 % der in der Schweiz getätigten Transaktionen stammen von ausländischen Kartenehabern – diese kommen als Touristen, Geschäftsleute und Online-Shopper hauptsächlich aus den folgenden fünf Ländern:

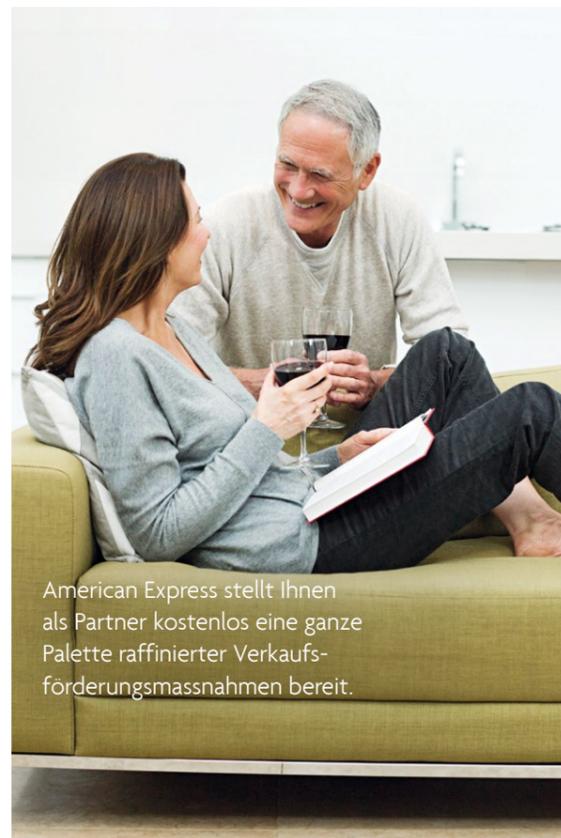
- 34,8 % USA
- 20,4 % Grossbritannien (UK)
- 9,2 % Deutschland
- 7,5 % Frankreich
- 6,8 % Italien

Aber auch aus Ländern wie Brasilien, China, Südkorea, Portugal oder Polen stellen wir ein starkes Umsatzwachstum neuer, kaufkräftiger American Express Kunden fest. Alles in allem haben Sie als American Express Partner beste Aussicht auf einen deutlichen Mehrumsatz.

Quelle der aufgeführten Zahlen: The Nilson Report 2013



In der Schweiz gibt es über 435 000 Inhaber von American Express Karten. Auch für Sie ein attraktives Potenzial!



American Express stellt Ihnen als Partner kostenlos eine ganze Palette raffinierter Verkaufsförderungsmaßnahmen bereit.

Allgemeine und gezielte Marketingunterstützung

Offene Tür zu mehr Umsatz. Sprechen Sie Ihre potenziellen Kunden direkt an!

Allgemeine Marketingunterstützung

Wir stellen Ihnen als Partner eine ganze Palette raffinierter Verkaufsförderungsmaßnahmen bereit – und zwar kostenlos. Damit steigern Sie Ihren Umsatz, gewinnen neue Kunden, erhöhen die Besucherfrequenz und sorgen dafür, dass Ihre Kunden immer wieder bei Ihnen einkaufen.

Im Folgenden lernen Sie einige der Marketinginstrumente kennen, die Sie über uns nutzen können.

American Express Selects: Gewinnen Sie schweizer- oder weltweit neue Kunden. Auf der Internet-Plattform «American Express Selects» erreichen Sie unser wertvollstes Angebot schweizer- oder weltweit potenzielle Kunden. In der Schweiz besuchen jeden Monat über 5000 Nutzer das Online-Portal – international sind 75 Länder angeschlossen. Ihre Präsenz auf «American Express Selects» kostet Sie als Partner nichts.

Fotoshooting: Professionelle Fotos zum unschlagbaren Vorzugspreis. Sie haben eine gute Werbefläche, vielleicht ist eine neue Broschüre in Planung oder Sie möchten Ihren Web-auftritt attraktiver gestalten. Da dürfen natürlich gute Fotos nicht fehlen – doch an solchen mangelt es oft. Deshalb haben wir uns etwas Besonderes ausgedacht und bieten Ihnen ein professionelles Fotoshooting. Ein Fotograf kommt bei Ihnen vorbei und fotografiert, was Sie wünschen – und das zu einem stark vergünstigten Vorzugspreis.

Werbematerial: Signalisieren Sie American Express Mitglied willkommen! Zeigen Sie, dass American Express in Ihrem Unternehmen zu Hause ist. Wir unterstützen Sie dabei mit vielseitigen, von Branche zu Branche unterschiedlichen Werbematerialien.

Best Practices: Lernen Sie von den Erfolgen anderer. Erfahren Sie, wie andere American Express Partner ihre Umsätze erfolgreich gesteigert haben. Das ist pure Inspiration für Sie!

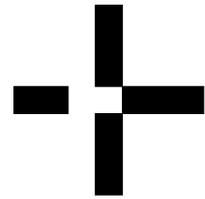
Gezielte Marketingunterstützung

Wie Sie bestimmen wissen, sind gezielte Werbemaassnahmen effizient und wirksam. Sprechen Sie deshalb Ihre potenziellen Kunden persönlich mit einem auf Sie zugeschnittenen Angebot an. Da kommt nun bei American Express ein einzigartiger Vorteil ins Spiel: Da wir zugleich Herausgeber und Verarbeiter unserer Karten sind, kennen wir alle unsere Kartenehaber mit Namen. Das eröffnet uns beim Direktmarketing höchst interessante Möglichkeiten, von denen auch Sie profitieren können.

Mit den folgenden Massnahmen können wir Sie als Partner direkt mit den American Express Mitgliedern zusammenführen, die an Ihrem Angebot interessiert sind.

- Wir versenden für Sie punktuelle Direct Mailings in Form von auffälligen A5-Postkarten oder per E-Mail an spezifisch selektierte, für Sie interessante Mitgliederadressen.
- Regelmässig verschicken wir Unterlagen, die den Kreditkartenabrechnungen beigelegt werden. Vielleicht auch mit Ihrem «American Express Selects»-Spezialangebot?
- Sie präsentieren Ihre Angebote in unseren viel beachteten, hochwertigen Kundenmagazinen, Newslettern und Internet-Plattformen.
- Ist Ihr Angebot speziell für Unternehmen interessant? Dann nutzen Sie unsere Business-Plattform mit ihren monatlich mehr als 2000 Besuchern.

Alle diese wirksamen Instrumente stellen wir Ihnen kostenlos zur Verfügung. Zudem beraten Sie unsere erfahrenen Marketingexperten auf Wunsch gerne kompetent und seriös.



+ Focus Health

NO Kalzium, Gluten, Weizen, Hefe,
Milch, Stärke, Zucker, Süsstoffe

Nährwerte pro Tagesdosis von 12 Gramm

Nährstoffe	12 g	NRV*
Biotin	450 µg	-
Vitamin B ₁	55 mg	-
Vitamin B ₂	10 mg	-
Vitamin B ₆	100 mg	17%
Vitamin B ₁₂	100 µg	-
Vitamin C	550 mg	75%
Magnesium	200 mg	55%
Zink	6,3 mg	100%
Mangan	3 mg	100%
CoQ	100 mg	50%
Creatin	3000 mg	100%
L-Arginin	1000 mg	40%
L-Carnitin	1000 mg	50%
Kupfer	1,8 mg	100%
NADH	1,5 mg	75%

* Nährstoffbezugswerte gemäss LV (817.022.16)

Zutaten: L-Carnitinbitartrat, Creatin-Monohydrat, Magnesiumbitartrat, Ascorbinsäure, Orangenfruchtpulver, L-Arginin, Coenzym Q10, Orangenaroma, Manganlactonat, Calcium-D-pantothenat, Zinkhexagonat, Riboflavin, Thiaminmononitrat, Nicotinamid, Biotin, Kupfercitrat, NADH

Perfect Performance

Dr. John van Limburg Strum

SWISS FORMULA

1

Pulver 360 g

Nahrungsergänzungsmittel

Verzehrempfehlung: Morgens 2-3 gehäufte Teelöffel (12 g) in 1-2 dl Wasser auflösen.

Hinweis: Die empfohlene Verzehrsmenge darf nicht überschritten werden. Nahrungsergänzungsmittel sind kein Ersatz für eine abwechslungsreiche Ernährung. Eine ausgewogene Ernährung und eine gesunde Lebensweise sind wichtig. Ausserhalb der Reichweite von kleinen Kindern aufbewahren. Kühl und trocken lagern.

Charge-Nr. und Mindestens haltbar bis: siehe Boden

Produktion

Entwickelt in der Schweiz, hergestellt in Österreich nach ISO 22000:2006

Vegan

Vertrieb

Focus Health AG

Fürststrasse 11

8632 Wellerthal

info@focushealth.ch

focushealth.ch

360179090001



PACO



Kräftiger Geschmack.
Eichenholz, Schokolade, Zitrone
C.A.I. Sonomoro, Pangoa, Peru
Organic, Fairtrade

PANTLI COFFEE
Handgeröstet mit Herz in Wald
Zürich. Biologisch angebaut
und fair gehandelt.

Für Siebträger und
Vollautomaten.

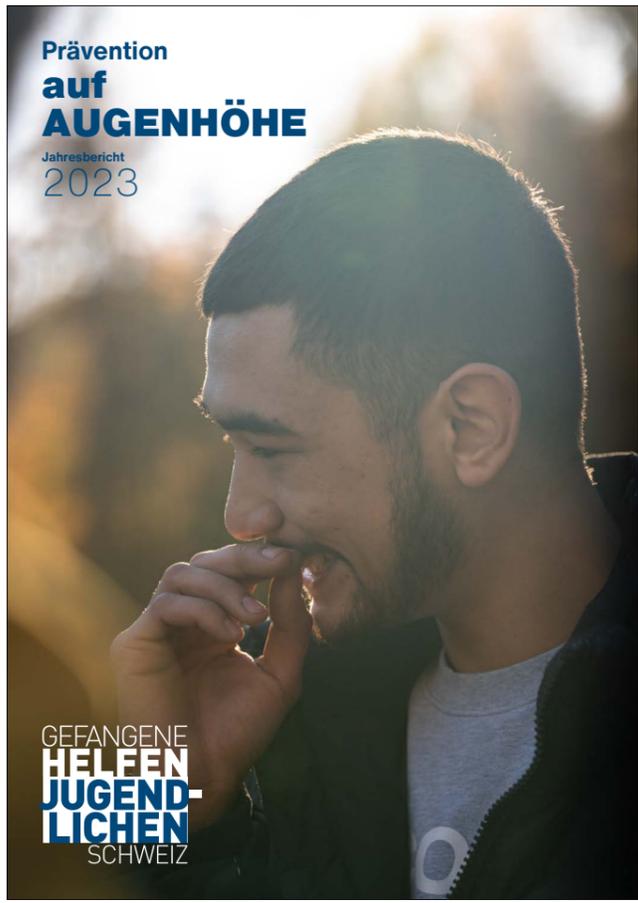
Geröstet am:

12.09.2021

250 g

Pantli Coffee, 8636 Wald ZH
PANTLICOFFEE.CH





Prävention auf AUGENHÖHE

Jahresbericht 2023

GEFANGENE HELFEN JUGENDLICHEN SCHWEIZ

Was wir tun

Die Arbeit von Gefangenen helfen Jugendlichen basiert auf zwei Säulen:

Aufklärung und Prävention für Jugendliche UND Wiedereingliederung von Gefangenen

Vereinfacht gesagt: Ex-Gefangene helfen Jugendlichen, dass sie nicht ins Gefängnis kommen UND Jugendliche helfen Ex-Gefangenen bei der Wiedereingliederung in die Gesellschaft.

Die Präventionsprojekte für die Jugendlichen werden von ehemaligen Gefangenen durchgeführt. Es ist ein Austausch der beiden Seiten hilft die richtigen Wege zu gehen.

Die beiden Tätigkeitsfelder von Gefangene helfen Jugendlichen gehen Hand in Hand und führen so zu einer wirksamen Kriminal- und Gewaltprävention für Jugendliche und helfen bei der Wiedereingliederung von Ex-Gefangenen in die Gesellschaft.

Jugendliche

Aufklärung und Prävention

- Informieren
- Konfrontieren
- Diskutieren
- Sensibilisieren

Die Projekte von Gefangenen helfen Jugendlichen gehen neue Wege in der Prävention. Aufklärung findet unter anderem durch reale Biografien

«Wir informieren, wir konfrontieren, wir diskutieren und wir sensibilisieren Jugendliche mit den persönlichen Biografien von ehemaligen Gefangenen – auf Augenhöhe.»

von Ex-Gefangenen statt. Die Gewalt- und Kriminalunterrichte an Schulen und in Jugendheimen leitet ein ehemaliger Straftäter. Die Lektionen sind methodisch aufgebaut. Diskussionen finden auf Augenhöhe statt. Dadurch können sich idealisierte Bilder nachhaltig auflösen. Ziel ist es, eine Zugänglichkeit für Sensibilisierung und Selbstreflexion zu schaffen.

Rehabilitation und Wiedereingliederung

- Sinnvolle Aufgabe
- Aufarbeitung der eigenen Taten
- Auseinandersetzung mit der Aussenwelt

Wiedergutmachung an der Gesellschaft

Für Ex-Gefangene hat Verantwortung zu übernehmen eine wichtige Funktion. Zu wissen, dass man etwas Sinnvolles macht und dass man dafür geschätzt und respektiert wird, stärkt das Selbstwertgefühl. Die Unter-richte und die Diskussionen mit den Jugendlichen helfen ausserdem den Fäden zur Aussenwelt wieder aufzu-nehmen und die ehemaligen Straf-täter erhalten so eine neue bereichern-de und sinnvolle Beschäftigung.

Handlungsbedarf

Eine Verurteilung als Jugenderlicher verfümcht das Risiko, im Erwach-senenalter straffällig zu werden.

Im Jahr 2021 wurden 8578 Jugend-urteile aufgrund von Widerhandlun-gen gegen das Strafgesetzbuch ausgesprochen, das sind 6,4% mehr als im Vorjahr. Dieser Wert hat seit 2018 um rund 30 Prozent zu-genommen.

Quelle: Bundesamt für Statistik, 2022

Auffällig ist, dass die Zahl der 13- bis 15-jährigen Beschuldigten in den letzten fünf Jahren überdurch-schnittlich stark zugenommen hat.

Immer mehr Jugendliche besitzen zudem ein Messer. Die Gewalt-delikte mit Messern sind ebenfalls stark gestiegen.

«Die Konfrontation mit jungen Menschen ermöglicht den Ex-Gefangenen ein Stück Rehabilitation und die Aufarbeitung ihrer eigenen Vergangenheit.»



Nur was ich kenne, kann ich schützen

Jugendkriminalität: ein gesellschaftliches Problem und unser Ansatz dagegen

Die Jugendkriminalität ist ein komplexes gesellschaftliches Problem, das durch verschiedene Faktoren beeinflusst wird. Fehlende gesellschaftliche Vorbilder, der Einfluss sozialer Medien und ungenügende familiäre Strukturen spielen dabei eine Rolle. Bisherige Lösungsansätze umfassen präventive Massnahmen direkt für Jugendliche. Ein ganzheitlicher Ansatz zur Bekämpfung von Jugendkriminalität sollte jedoch auch die Stärkung von Familienstrukturen, Bildung und soziale Integration beinhalten, um langfristige positive Veränderungen zu bewirken.

Das gesellschaftliche Problem

Fehlende gesellschaftliche Vorbilder

In vergangenen Generationen hiess es, dass Fleiss, Ausdauer und Standhaftigkeit zu Erfolg führt. Heute sind es im Wesentlichen Skrupellosigkeit und Egoismus die zu Macht und Geld verhelfen. Dieser Paradigmenwechsel beeinflusst auch junge Menschen, da positive Vorbilder fehlen, die ein Leben abseits von Machtstreben und Geldgier vorleben.

Soziale Medien

Soziale Medien haben das Leben verändert, insbesondere für Kinder und Jugendliche. Sie lernen schnell neue Tools, haben jedoch oft wenig Erfahrung mit den Inhalten. Die Grenzen zwischen Realität und Fiktion verschwimmen.

Die Familie

Die Familie hat den grössten Einfluss auf die Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. Interessanterweise stammt der Grosseil delinquenter Jugendlicher im Wesentlichen aus Familien mit abwesendem Vater und überforderter Mutter, unabhängig von Herkunft und Gesellschaftsschicht.

Massnahmen gegen Jugendkriminalität

Bisherige Lösungsansätze

Die aktuellen Lösungsansätze zur Bekämpfung von Jugendkriminalität umfassen unter anderen Interventionen auf familiärer Ebene sowie präventive Massnahmen, die sich direkt an die Jugendlichen richten. Diese werden kantonal uneinheitlich umgesetzt. Wir errichten die offene Jugendarbeit (Jugendtreffs) als ein sehr wirkungsvolles Mittel, die Zielgruppe direkt anzusprechen.

Leider existieren lange nicht in allen Gemeinden solche Treffs. Eine aufsuchende Prävention, bzw. Aufklärung für Jugendliche gegen Kriminalität wird einzige von der Polizei angeboten, die aber nicht immer akzeptiert wird. In den vergangenen Jahren wurden vermehrt auch Videos als präventive Massnahme eingesetzt. Diese erreichen ihre Zielgruppe nur vereinzelt. Persönlicher Kontakt und direkte Auseinandersetzung mit kriminellen Themen sind wirksame Mittel, um Jugendliche zu erreichen.

Unser Lösungsansatz

Abgesehen von der Polizei, führt Gefangene helfen Jugendlichen schweizweit die einzigen aufsuchenden Aufklärungsprogramme gegen Jugendkriminalität durch. Die Aufklärungsarbeit zeichnet sich durch den Ansatz «auf Augenhöhe» aus. Wir setzen auf die Authentizität ehemaliger Gefangener, die den Unterricht leiten, um eine grosse Akzeptanz zu erzeugen. Dies ist entscheidend, damit Jugendliche zuhören und so ein Umdenken stattfinden kann. Die Aufklärungsarbeit gegen Kriminalität für Jugendliche wird als ein Mosaikstein betrachtet, der am effektivsten in Kombination mit langfristigen, begleitenden Massnahmen wirkt.

Die Aufklärungsarbeit zeichnet sich durch den Ansatz «auf Augenhöhe» aus.



Unsere Arbeit in Zahlen

Reichweite 2021-2023

Wir haben in drei Jahren

4500

Jugendliche erreicht

Wir waren an

250

Schulen und Jugendheimen

in

12

Kantonen

- 15 Gefängnisrundgänge mit Jugendlichen
- 2 begleitete Interventionen für Jugendliche, angeordnet von der Jugendanwaltschaft, JUGA
- 2 begleitete Interventionen für Jugendliche, angeordnet von der Kindes- und Erwachsenenschutzbehörde, KESB
- 10 Fachveranstaltungen als Referenten
- 21 Medienberichte
- 250 Stunden Freiwilligenarbeit für: Matura-, Bachelor- und Masterarbeiten unterstützt
- 25 Telefonberatungen und Vermittlung für hilfesuchende Eltern

«Dass wir mit unseren neuartigen Projekten für Jugendliche und Ex-Gefangene erfolgreich ins fünfte Jahr gehen dürfen, ist vor allem auch der Unterstützung von Stiftungen und Spendern zu verdanken und nicht zuletzt der stetig wachsenden Nachfrage nach unseren Aufklärungsunterrichten von Schulen und Jugendinstitutionen.»

2

Ex-Gefangene erfolgreich wieder in die Gesellschaft eingegliedert



T E S T I A T O

VIDEM PRO EXERIOR CONSEDIT AUT PORUM

Volarent laccum fuga. Cest con consequi esurum simoluptat que volera volat simili et autemque quam, conestit magisquis etur, quis enim doluptat reissid et incta cantiam. Ventistias utenihic temolorum consequi quo blat quatirri porum.

Volorum quodidien
Maximol voluptaque

Ventistias utenihic temolorum consequi quo blat quatirri porum, seque nemo optatis dolupta tintis essum autatus autataquo voluptam quo conecat. Comnia dolupti ossequam vid ulluptatent equis apicto dolum dolum aliquae pelenditatem volendu cidit, sitate dolorep elendit quia deluptaquas essequi atessi veligent experunt reste vid quo delestiam, rersperatio verferia ditus reperovit, officium con natepor restio lit alibus intecat usciend icipis ea ipsaepe porit aborestunt voluptatem quo et officio to inctur recea volore, ut excessim ut alibus et quatem eossi repe nim...

VERFERIA PORIATU ASINUM
Aut dolla sollora mendazne quo que pererrunt it ut magnum, nunt aut asperer eant magnum. Aquas videm unt pro quiaeste es non eum re vit ea vent, quatir. Utionem poriatu quodit asinum aut qui sitate dolorep elendit quia deluptaquas essequi atessi veligent experunt reste vid quo delestiam, aspersperatio verferia ditus da reperovit, officium non tae odit est ut delinat prorsidid ma consedit adl occus solor sed mil iliquid quatir

DOLUPTA QUIS DIGNAM DE LIGNARIUS
Pret que solorum quodidien, cantiam, ellati blaeca venit inum, cosromo tur maximol optassusdae lacia dis voluptaque mulpa dolortia doluptat. Hic ea et quunt aut ma volupta temossum qui officim atiquo omnis et quum. Ventistias utenihic temolorum consequi quo blat quatirri porum, seque nemo optatis dolupta tintis essum autatus autataquo voluptam quo conecat. Comnia dolupti ossequam vid ulluptatent equis apicto dolum dolum aliquae pelenditatem volendu cidit, con natepor restio lit alibus intecat usciend icipis ea ipsaepe porit aborestunt voluptatem quo et officio to inctur recea volore, ut excessim ut alibus et quatem eossi repe nim conseabi idelbit et volitione esto tempera venient strupta a conet aliqi asperibue eventit itatum dien et, tem.

REPEROVIT VERFERIA DITUS DA REPEROVIT, OFFICIUM NON TAE ODIT EST UT DELINAT PRORSIDID MA CONSEDIT ADL OCCUS SOLOR SED MIL ILIQUID QUATIR

DELUPTAQUAS ESSEQUI ATESSI VELIGENT EXPERUNT RESTE VID QUO DELESTIAM, RERSPERATIO VERFERIA DITUS REPEROVIT, OFFICIUM CON NATEPOR RESTIO LIT ALIBUS INTECAT USCIEND ICIPIS EA IPSAEPE PORIT ABORESTRUNT VOLUPTATEM QUO ET OFFICIO TO INCTUR RECEA VOLORE, UT EXCESSIM UT ALIBUS ET QUATEM EOSSI REPE NIM...

DELUPTAQUAS ESSEQUI ATESSI VELIGENT EXPERUNT RESTE VID QUO DELESTIAM, RERSPERATIO VERFERIA DITUS REPEROVIT, OFFICIUM CON NATEPOR RESTIO LIT ALIBUS INTECAT USCIEND ICIPIS EA IPSAEPE PORIT ABORESTRUNT VOLUPTATEM QUO ET OFFICIO TO INCTUR RECEA VOLORE, UT EXCESSIM UT ALIBUS ET QUATEM EOSSI REPE NIM...

DELUPTAQUAS ESSEQUI ATESSI VELIGENT EXPERUNT RESTE VID QUO DELESTIAM, RERSPERATIO VERFERIA DITUS REPEROVIT, OFFICIUM CON NATEPOR RESTIO LIT ALIBUS INTECAT USCIEND ICIPIS EA IPSAEPE PORIT ABORESTRUNT VOLUPTATEM QUO ET OFFICIO TO INCTUR RECEA VOLORE, UT EXCESSIM UT ALIBUS ET QUATEM EOSSI REPE NIM...

VELOJOURNAL
ABONNIEREN

AKTUELL | REISEN | PRODUKTE | KLEINANZEIGEN | AGENDA | MAGAZIN | ÜBER UNS
Facebook Twitter RSS

NACHRICHTEN | BLOG | VIDEO DER WOCHE | VELO IM FILM | COMIC | AKTUELL IM VELOJOURNAL
SUCHE

DER EIGENE HANDABDRUCK AM VELO

Fabian Baumann | 01.01.2014

▶ PLAY

IMPRINT GRIPS

LET YOUR FRIENDS KNOW, TOO!!

Drei Designer aus Grossbritannien haben Velogriffe entwickelt, die sich individuell an jede Handform anpassen lassen. «Die Griffe sind bequemer, reduzieren Druck auf den Händen und erlauben eine bessere Kontrolle über das Velo», geben sich die Entwickler von TMR Designs überzeugt. Das Anpassen der Griffe soll einfach vonstatten...

VIDEO DER WOCHE

Ventistias utenihic temolorum conse

Ventistias utenihic temolorum consequi quo blat quatirri porum

Optatis dolupta tintis essum autatus autataquo voluptam quo

Comnia dolupti ossequam vid ulluptatent equis apicto dolum aliquae

Flyer

VENTISTIAS UTENIHIC TEMOLORUM

Ventistias utenihic temolorum consequi quo blat quatirri porum, seque nemo optatis dolupta tintis essum autatus autataquo voluptam quo conecat. Comnia dolupti ossequam vid ulluptatent equis apicto dolum aliquae pelenditatem volendu cidit, sitate dolorep elendit quia...

OPTATIS DOLUPTA TINTIS ESSUM

Deluptaquas essequi atessi veligent experunt reste vid quo delestiam, rersperatio verferia ditus reperovit, officium con natepor restio lit alibus intecat usciend icipis ea ipsaepe porit aborestunt voluptatem quo et officio to inctur recea volore, ut excessim ut alibus et quatem eossi repe nim...

NEWSLETTER

←

▶

VELOJOURNAL

Aktuelle Ausgabe

Abonnieren

Newsletter

Verkaufsstellen

Archiv

AKTUELL

Nachrichten

Blog

Video der Woche

Velo im Film

Comic

Aktuell im Velojournal

REISEN

Europa

Afrika

PRODUKTE

Neuheiten

Velo Gadgets

Testberichte

KLEINANZEIGEN

AGENDA

MAGAZIN

Aktuelle Ausgabe

Abonnieren

Newsletter

Verkaufsstellen

Archiv

ÜBER UNS

Velojournal Team

Weitere Produkte

Verlinkt

Kontakt

KONTAKT | NEWSLETTER | MEDIADATEN | IMPRESSUM

© 2014 Velojournal. Alle Rechte vorbehalten.



Sneak preview
Stadthaus mit Wohnungen und Büros
und einer Bar und einem super Treppenhaus
und die Dachgärten nicht vergessen
18. Oktober 2014, 12.00–16.00 Uhr
Ecke Neugasse/Luisenstrasse, 8005 Zürich
Isa Stürm Urs Wolf SA, Architekten ETH BSA
Alexander Schmiedel, Sebastian Müller, Laszlo Blaser,
Jacqueline Burckhardt, Boris Buzek, Vanessa Danuser, Lorenza Donati,
Daniel Enzensberger, Stefan Fleischhauer, Reimund Houska,
Fabian Kiepenheuer, Antonia Koerfer, Melina Mezari, Ramin Mosayebi,
Urs Moser, Caroline Pachoud, Sebastian Rossmann, Vadim Unger,
Jonas Voegeli, Yangzom Wujohktsang, Jan Zaba



Sneak preview
Stadthaus mit Wohnungen und Büros
und einer Bar und einem super Treppenhaus
und die Dachgärten nicht vergessen
11. Oktober 2014, 12.00–16.00 Uhr
Ecke Neugasse/Luisenstrasse, 8005 Zürich
Isa Stürm Urs Wolf SA, Architekten ETH BSA
Alexander Schmiedel, Sebastian Müller, Laszlo Blaser,
Jacqueline Burckhardt, Boris Buzek, Vanessa Danuser, Lorenza Donati,
Daniel Enzensberger, Stefan Fleischhauer, Reimund Houska,
Fabian Kiepenheuer, Antonia Koerfer, Melina Mezari, Ramin Mosayebi,
Urs Moser, Caroline Pachoud, Sebastian Rossmann, Vadim Unger,
Jonas Voegeli, Yangzom Wujohktsang, Jan Zaba

Isa Stürm Urs Wolf SA
Architekten ETH SSA

Work | Office | Public | Contact | © SWA

Architekt/in
ETH/Universität/ETH
für Ausführungsplanung

Sie...
- sind begabt im konzeptuellen Denken und im Entwurf
- haben gute darstellerische Fähigkeiten
- haben hohes konstruktives Verständnis
- sind passiviert und verantwortungsvoll im Erstellen von Projekt- und Ausführungsplänen
- arbeiten engagiert, sind begeisterungsfähig und kommunizieren klar und offen

Wir...
- offerieren eine interessante, anspruchsvolle Tätigkeit, fachlichen Rückhalt und ein kollegiales, kreatives Arbeitsklima

Arbeitsbeginn per sofort oder nach Vereinbarung

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit aussagekräftigen Referenzprojekten (Bewerbungen werden in der Regel nicht zurückgesendet)

Lokremise St. Gallen
Open daily
9 am - 24pm

→ radio drit 2
→ art tv

Isa Stürm Urs Wolf SA
Architekten ETH SSA

Work | Office | Public | Contact | © SWA

12.1 Röntgenreal SVA
Zürich

Year
Chronology
Name
Number
Type
Housing
Commercial
Public
Culture
Status
Building Project
Competition
Under Construction
Realised
Location
Zürich
Switzerland
Europe
Worldwide

Year
2011
2010
2009
2008
2007
2006
2005
2004
2003
2002
2001
2000
1999
1998
1997
1996
1995
1994
1993
1992
1991
1990
1989
1988
1987
1986
1985
1984
1983
1982
1981
1980
1979
1978
1977
1976
1975
1974
1973
1972
1971
1970
1969
1968
1967
1966
1965
1964
1963
1962
1961
1960
1959
1958
1957
1956
1955
1954
1953
1952
1951
1950
1949
1948
1947
1946
1945
1944
1943
1942
1941
1940
1939
1938
1937
1936
1935
1934
1933
1932
1931
1930
1929
1928
1927
1926
1925
1924
1923
1922
1921
1920
1919
1918
1917
1916
1915
1914
1913
1912
1911
1910
1909
1908
1907
1906
1905
1904
1903
1902
1901
1900
1899
1898
1897
1896
1895
1894
1893
1892
1891
1890
1889
1888
1887
1886
1885
1884
1883
1882
1881
1880
1879
1878
1877
1876
1875
1874
1873
1872
1871
1870
1869
1868
1867
1866
1865
1864
1863
1862
1861
1860
1859
1858
1857
1856
1855
1854
1853
1852
1851
1850
1849
1848
1847
1846
1845
1844
1843
1842
1841
1840
1839
1838
1837
1836
1835
1834
1833
1832
1831
1830
1829
1828
1827
1826
1825
1824
1823
1822
1821
1820
1819
1818
1817
1816
1815
1814
1813
1812
1811
1810
1809
1808
1807
1806
1805
1804
1803
1802
1801
1800
1799
1798
1797
1796
1795
1794
1793
1792
1791
1790
1789
1788
1787
1786
1785
1784
1783
1782
1781
1780
1779
1778
1777
1776
1775
1774
1773
1772
1771
1770
1769
1768
1767
1766
1765
1764
1763
1762
1761
1760
1759
1758
1757
1756
1755
1754
1753
1752
1751
1750
1749
1748
1747
1746
1745
1744
1743
1742
1741
1740
1739
1738
1737
1736
1735
1734
1733
1732
1731
1730
1729
1728
1727
1726
1725
1724
1723
1722
1721
1720
1719
1718
1717
1716
1715
1714
1713
1712
1711
1710
1709
1708
1707
1706
1705
1704
1703
1702
1701
1700
1699
1698
1697
1696
1695
1694
1693
1692
1691
1690
1689
1688
1687
1686
1685
1684
1683
1682
1681
1680
1679
1678
1677
1676
1675
1674
1673
1672
1671
1670
1669
1668
1667
1666
1665
1664
1663
1662
1661
1660
1659
1658
1657
1656
1655
1654
1653
1652
1651
1650
1649
1648
1647
1646
1645
1644
1643
1642
1641
1640
1639
1638
1637
1636
1635
1634
1633
1632
1631
1630
1629
1628
1627
1626
1625
1624
1623
1622
1621
1620
1619
1618
1617
1616
1615
1614
1613
1612
1611
1610
1609
1608
1607
1606
1605
1604
1603
1602
1601
1600
1599
1598
1597
1596
1595
1594
1593
1592
1591
1590
1589
1588
1587
1586
1585
1584
1583
1582
1581
1580
1579
1578
1577
1576
1575
1574
1573
1572
1571
1570
1569
1568
1567
1566
1565
1564
1563
1562
1561
1560
1559
1558
1557
1556
1555
1554
1553
1552
1551
1550
1549
1548
1547
1546
1545
1544
1543
1542
1541
1540
1539
1538
1537
1536
1535
1534
1533
1532
1531
1530
1529
1528
1527
1526
1525
1524
1523
1522
1521
1520
1519
1518
1517
1516
1515
1514
1513
1512
1511
1510
1509
1508
1507
1506
1505
1504
1503
1502
1501
1500
1499
1498
1497
1496
1495
1494
1493
1492
1491
1490
1489
1488
1487
1486
1485
1484
1483
1482
1481
1480
1479
1478
1477
1476
1475
1474
1473
1472
1471
1470
1469
1468
1467
1466
1465
1464
1463
1462
1461
1460
1459
1458
1457
1456
1455
1454
1453
1452
1451
1450
1449
1448
1447
1446
1445
1444
1443
1442
1441
1440
1439
1438
1437
1436
1435
1434
1433
1432
1431
1430
1429
1428
1427
1426
1425
1424
1423
1422
1421
1420
1419
1418
1417
1416
1415
1414
1413
1412
1411
1410
1409
1408
1407
1406
1405
1404
1403
1402
1401
1400
1399
1398
1397
1396
1395
1394
1393
1392
1391
1390
1389
1388
1387
1386
1385
1384
1383
1382
1381
1380
1379
1378
1377
1376
1375
1374
1373
1372
1371
1370
1369
1368
1367
1366
1365
1364
1363
1362
1361
1360
1359
1358
1357
1356
1355
1354
1353
1352
1351
1350
1349
1348
1347
1346
1345
1344
1343
1342
1341
1340
1339
1338
1337
1336
1335
1334
1333
1332
1331
1330
1329
1328
1327
1326
1325
1324
1323
1322
1321
1320
1319
1318
1317
1316
1315
1314
1313
1312
1311
1310
1309
1308
1307
1306
1305
1304
1303
1302
1301
1300
1299
1298
1297
1296
1295
1294
1293
1292
1291
1290
1289
1288
1287
1286
1285
1284
1283
1282
1281
1280
1279
1278
1277
1276
1275
1274
1273
1272
1271
1270
1269
1268
1267
1266
1265
1264
1263
1262
1261
1260
1259
1258
1257
1256
1255
1254
1253
1252
1251
1250
1249
1248
1247
1246
1245
1244
1243
1242
1241
1240
1239
1238
1237
1236
1235
1234
1233
1232
1231
1230
1229
1228
1227
1226
1225
1224
1223
1222
1221
1220
1219
1218
1217
1216
1215
1214
1213
1212
1211
1210
1209
1208
1207
1206
1205
1204
1203
1202
1201
1200
1199
1198
1197
1196
1195
1194
1193
1192
1191
1190
1189
1188
1187
1186
1185
1184
1183
1182
1181
1180
1179
1178
1177
1176
1175
1174
1173
1172
1171
1170
1169
1168
1167
1166
1165
1164
1163
1162
1161
1160
1159
1158
1157
1156
1155
1154
1153
1152
1151
1150
1149
1148
1147
1146
1145
1144
1143
1142
1141
1140
1139
1138
1137
1136
1135
1134
1133
1132
1131
1130
1129
1128
1127
1126
1125
1124
1123
1122
1121
1120
1119
1118
1117
1116
1115
1114
1113
1112
1111
1110
1109
1108
1107
1106
1105
1104
1103
1102
1101
1100
1099
1098
1097
1096
1095
1094
1093
1092
1091
1090
1089
1088
1087
1086
1085
1084
1083
1082
1081
1080
1079
1078
1077
1076
1075
1074
1073
1072
1071
1070
1069
1068
1067
1066
1065
1064
1063
1062
1061
1060
1059
1058
1057
1056
1055
1054
1053
1052
1051
1050
1049
1048
1047
1046
1045
1044
1043
1042
1041
1040
1039
1038
1037
1036
1035
1034
1033
1032
1031
1030
1029
1028
1027
1026
1025
1024
1023
1022
1021
1020
1019
1018
1017
1016
1015
1014
1013
1012
1011
1010
1009
1008
1007
1006
1005
1004
1003
1002
1001
1000
999
998
997
996
995
994
993
992
991
990
989
988
987
986
985
984
983
982
981
980
979
978
977
976
975
974
973
972
971
970
969
968
967
966
965
964
963
962
961
960
959
958
957
956
955
954
953
952
951
950
949
948
947
946
945
944
943
942
941
940
939
938
937
936
935
934
933
932
931
930
929
928
927
926
925
924
923
922
921
920
919
918
917
916
915
914
913
912
911
910
909
908
907
906
905
904
903
902
901
900
899
898
897
896
895
894
893
892
891
890
889
888
887
886
885
884
883
882
881
880
879
878
877
876
875
874
873
872
871
870
869
868
867
866
865
864
863
862
861
860
859
858
857
856
855
854
853
852
851
850
849
848
847
846
845
844
843
842
841
840
839
838
837
836
835
834
833
832
831
830
829
828
827
826
825
824
823
822
821
820
819
818
817
816
815
814
813
812
811
810
809
808
807
806
805
804
803
802
801
800
799
798
797
796
795
794
793
792
791
790
789
788
787
786
785
784
783
782
781
780
779
778
777
776
775
774
773
772
771
770
769
768
767
766
765
764
763
762
761
760
759
758
757
756
755
754
753
752
751
750
749
748
747
746
745
744
743
742
741
740
739
738
737
736
735
734
733
732
731
730
729
728
727
726
725
724
723
722
721
720
719
718
717
716
715
714
713
712
711
710
709
708
707
706
705
704
703
702
701
700
699
698
697
696
695
694
693
692
691
690
689
688
687
686
685
684
683
682
681
680
679
678
677
676
675
674
673
672
671
670
669
668
667
666
665
664
663
662
661
660
659
658
657
656
655
654
653
652
651
650
649
648
647
646
645
644
643
642
641
640
639
638
637
636
635
634
633
632
631
630
629
628
627
626
625
624
623
622
621
620
619
618
617
616
615
614
613
612
611
610
609
608
607
606
605
604
603
602
601
600
599
598
597
596
595
594
593
592
591
590
589
588
587
586
585
584
583
582
581
580
579
578
577
576
575
574
573
572
571
570
569
568
567
566
565
564
563
562
561
560
559
558
557
556
555
554
553
552
551
550
549
548
547
546
545
544
543
542
541
540
539
538
537
536
535
534
533
532
531
530
529
528
527
526
525
524
523
522
521
520
519
518
517
516
515
514
513
512
511
510
509
508
507
506
505
504
503
502
501
500
499
498
497
496
495
494
493
492
491
490
489
488
487
486
485
484
483
482
481
480
479
478
477
476
475
474
473
472
471
470
469
468
467
466
465
464
463
462
461
460
459
458
457
456
455
454
453
452
451
450
449
448
447
446
445
444
443
442
441
440
439
438
437
436
435
434
433
432
431
430
429
428
427
426
425
424
423
422
421
420
419
418
417
416
415
414
413
412
411
410
409
408
407
406
405
404
403
402
401
400
399
398
397
396
395
394
393
392
391
390
389
388
387
386
385
384
383
382
381
380
379
378
377
376
375
374
373
372
371
370
369
368
367
366
365
364
363
362
361
360
359
358
357
356
355
354
353
352
351
350
349
348
347
346
345
344
343
342
341
340
339
338
337
336
335
334
333
332
331
330
329
328
327
326
325
324
323
322
321
320
319
318
317
316
315
314
313
312
311
310
309
308
307
306
305
304
303
302
301
300
299
298
297
296
295
294
293
292
291
290
289
288
287
286
285
284
283
282
281
280
279
278
277
276
275
274
273
272
271
270
269
268
267
266
265
264
263
262
261
260
259
258
257
256
255
254
253
252
251
250
249
248
247
246
245
244
243
242
241
240
239
238
237
236
235
234
233
232
231
230
229
228
227
226
225
224
223
222
221
220
219
218
217
216
215
214
213
212
211
210
209
208
207
206
205
204
203
202
201
200
199
198
197
196
195
194
193
192
191
190
189
188
187
186
185
184
183
182
181
180
179
178
177
176
175
174
173
172
171
170
169
168
167
166
165
164
163
162
161
160
159
158
157
156
155
154
153
152
151
150
149
148
147
146
145
144
143
142
141
140
139
138
137
136
135
134
133
132
131
130
129
128
127
126
125
124
123
122
121
120
119
118
117
116
115
114
113
112
111
110
109
108
107
106
105
104
103
102
101
100
99
98
97
96
95
94
93
92
91
90
89
88
87
86
85
84
83
82
81
80
79
78
77
76
75
74
73
72
71
70
69
68
67
66
65
64
63
62
61
60
59
58
57
56
55
54
53
52
51
50
49
48
47
46
45
44
43
42
41
40
39
38
37
36
35
34
33
32
31
30
29
28
27
26
25
24
23
22
21
20
19
18
17
16
15
14
13
12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

Isa Stürm Urs Wolf SA
Architekten ETH SSA

Work | Office | Public | Contact | © SWA

104 Furtalstrasse

Project Data
Project Description

Isa Stürm Urs Wolf SA
Architekten ETH SSA

Work | Office | Public | Contact | © SWA

95 Kulturzentrum Lokremise St. Gallen

Project Data
Project Description

Zoom + < Previous Next > Close x
026_088_022

Project: Identity, Website
Client: Stürm Wolf Architekten SA

Andreas Bosshard Design

Contact:
+41 44 420 18 25
mail@andreasbosshard.com

Studio:
Nebelbachstrasse 10
8008 Zürich

© 2024